

LudoTIC

LudoTIC
19 D Ter rue Fodéré
06300 Nice

Tel. : +33 (0) 9.51.14.73.66
(coût d'un appel local)

www.ludo-tic.com
contact@ludo-tic.com

Solutions LudoTIC :

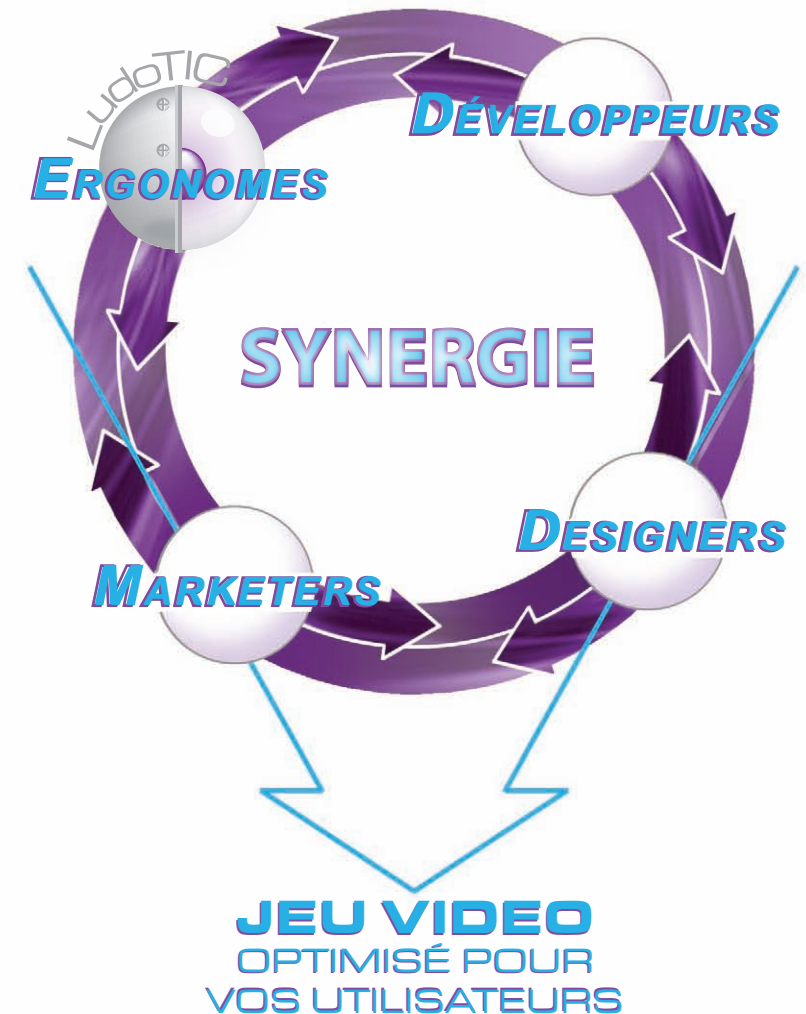
OPTIMISE VOS INTERFACES

- Augmenter l'**efficacité** et la **performance** de vos interfaces ainsi que la satisfaction de vos utilisateurs finaux ;
- Proposer une **solution** d'ingénierie ergonomique qui facilite la **synergie** entre les designers, développeurs et marketers ;
- Apporter une **expertise** à la pointe de la technologie qui s'appuie sur la Recherche adaptée au monde de l'entreprise ;
- **Démarquer** vos interfaces de celles de la concurrence.

Concrètement :

- Interventions en conception, réalisation et validation adaptées à vos besoins ;
- Accompagnement personnalisé: Conseil, Formation et R&D ;
- Une équipe pluridisciplinaire et trilingue.

Ergonomie adaptée pour booster vos ventes, jusqu'à 30% d'efficacité constatée !



L'ergonomie des Jeux-Vidéo : Quelle Valeur Ajoutée ?

- Optimisez la **jouabilité** et la **rapidité de prise en main** de vos jeux ;
- Améliorez « *the user experience* » de vos joueurs grâce à nos recommandations ;
- Réduisez le **temps de développement** de vos jeux en intégrant l'ergonomie dès la **phase de conception** ;
- Adaptez efficacement l'ergonomie de votre « **gameplay** » aux différents profils de vos joueurs ;
- Redécouvrez vos jeux-vidéo à travers un **regard nouveau** : celui de vos joueurs via notre expertise en **eye tracking**.

On reconnaît toujours une interface optimisée par LudoTIC...

...demandez à ceux qui nous font confiance

comme en témoigne PAM Development :



« Développeur de jeux de sport depuis plus de 10 ans, nous cherchons perpétuellement à améliorer la qualité de nos simulations ainsi que leur facilité d'utilisation.

Par le biais de la technologie "Eye Tracker", nous avons redécouvert notre travail directement à travers les yeux des joueurs...

LudoTIC, grâce à une bonne compréhension de nos problématiques et à leur rigueur d'organisation, nous a fourni un service que, jusqu'ici, nous n'avions trouvé que chez les plus grands éditeurs américains. »

Stéphane DUPAS,
Président



SPORT