

Les liens ancrés : utilité et utilisabilité

Timoté Ducatez, Teresa Colombi

1 Introduction

Les liens ancrés sont des liens hypertextes. Contrairement aux liens hypertextes « classiques », les liens ancrés mènent vers un *endroit* de la page, plus que vers une page dans son ensemble. L'information peut être située dans la page ailleurs que dans la partie haute, qui est affichée normalement quand on clique sur un lien.

Les liens sont des balises ayant un attribut HREF, dans lequel se situe l'adresse URL de destination, en adresse relative ou absolue. Les liens ancrés sont identiques, au détail près que la fin de l'adresse de la cible finit par #TOTO, où TOTO correspond à la valeur d'un attribut ID défini dans le code source, pour n'importe quelle balise. Il se peut que l'attribut HREF ne contienne que cette dernière partie, sans URL; dans ce cas, la balise ciblée sera dans la page actuelle.

Cet article définit les usages principaux des liens ancrés. Ces utilisations sont :

- Sommaire / Index
- Retour en haut de page
- Référence interne
- Glossaire
- Référence externe

Pour chaque utilisation, on expliquera l'application exacte, les avantages et les inconvénients en termes d'ergonomie et utilisabilité.

2 Utilisation des ancrés pour les sommaires et index

Lorsque l'information est imposante et hiérarchisée, notamment lorsqu'elle est paragraphée, avec des titres, il est souvent utile d'indexer les titres. Les sommaires ainsi générés peuvent amener directement vers la cible visée, c'est-à-dire le paragraphe qui a pour titre celui cliqué dans le sommaire.

Avantages : Ces liens ancrés permettent d'éviter de "scroller" sur des pages imposantes. Ils amènent directement sur l'information cliquée. Au niveau cognitif, cela est efficace dans la rapidité et dans la logique de recherche.

Inconvénients : Les liens ancrés sur les titres peuvent amener à l'utilisation de liens qui ont pour cible le titre même sur lequel ils sont codés. Dans ce cas, le lien pointe vers soi-même. De part le fait, l'utilisateur qui reconnaît un lien, qui clique sur le lien et qui ne s'aperçoit d'aucune action du navigateur aura une forte tendance à s'impatienter et à ne pas comprendre ses actions. Cependant, le navigateur agit quand même (remarquons le changement dans la barre d'adresse). Afin de ne pas perturber l'internaute il est donc important d'éviter ce type d'aberrations.

2 Utilisation des ancres pour le retour en haut de page

Lorsque une page est imposante, c'est-à-dire qu'elle fait plus de 3 écrans de taille 1024x768, alors il est nécessaire de fournir un outil de remontée à l'utilisateur, de type "retour en haut de page", qui amène comme son nom l'indique en haut de la page, ou au sommaire.

Avantages : Le retour en haut de page est utile pour éviter de "scroller" pour revenir au point de départ de l'exploration d'une page, autrement dit la partie haute. Revenir rapidement en haut, en effet, permet de retrouver très vite le menu de navigation, afin de choisir sa prochaine destination.

Inconvénients : Le principal problème de ce principe est lié à l'usage du bouton "précédent" du navigateur. On suppose que la personne qui atteint ce lien a déjà parcouru l'ensemble de la page. Lorsqu'elle veut revenir en arrière, elle se retrouvera alors sur la même page que précédemment: la page initialement chargée montre la même chose que la page avec le retour en haut de page (c'est-à-dire le haut de page). Cependant, il s'agit de 2 URL différentes (".../page.html" et ".../page.html#haut" par exemple). On pourra imaginer le cas critique d'un parcours d'une page avec un sommaire avec des liens ancrés vers les différentes parties et un lien "retour en haut de page" à chaque fin de paragraphe. L'utilisateur devra donc, s'il souhaite revenir en arrière, revenir sur chaque paragraphe et en plus, entre chaque retour entre paragraphe, il devra repasser par ".../ page.html#haut". Cela double le nombre de retours: ça peut être difficilement compréhensible pour les utilisateurs, car ils n'auront pas eu l'impression de changer de page (ou alors pas autant de fois).

3 Utilisation des ancres pour une référence interne à une page

Un passage dans un texte peut faire appel à une information spécifique (dans la même page). Pour que l'utilisateur ne soit pas obligé de rechercher cette information manuellement, le lien sur ce terme peut

amener l'utilisateur au bon endroit, via une ancre. Cette technologie repose principalement sur la structure XML d'une page web.

Avantages : Quand l'information a besoin d'un élément interne à la page, alors le lien ancre peut amener l'utilisateur directement là où il faut. Un simple retour en arrière l'amènera à l'ancre précédente pour continuer son parcours dans l'information principale.

Inconvénients : Avec la référence externe, c'est le principe le moins naturel et le plus compromis au niveau de l'ergonomie. L'utilisateur peut facilement se perdre d'une part, et d'autre part, repartir sur la suite de l'information qu'il vient de consulter à titre informatif, perdant ainsi « le fil du discours ». L'utilisateur doit lui-même se poser la limite de l'information à consulter, ce qui rajoute de la charge cognitive à sa tâche courante.

4 Utilisation des ancres pour pointer vers un Glossaire

Selon les principes de base d'ergonomie, lorsque l'information fournie par un site est relativement complexe et complète, alors une page d'explication des mots (ou abréviations ou acronymes) doit être fournie. Ainsi, lorsque l'utilisateur arrive sur un mot nécessitant une explication, il lui suffit de cliquer dessus pour arriver à l'explication dans la page précédemment citée.

Avantages : L'accès à l'information, et surtout à l'explication dans le besoin immédiat se fait de manière immédiate. Comme un pense bête, comme un dictionnaire, mais en ayant un temps de recherche très faible. On pourrait associer le glossaire avec les liens ancres dirigés vers lui à une personne nous assistant à qui on demande la signification de tel ou tel mot. Sans les liens ancres, cela s'apparenterait à un dictionnaire (avec la perte de temps liée à la recherche que cela implique).

Inconvénients : L'utilisateur peut ne pas comprendre qu'il revient régulièrement sur la même page de glossaire, alors que l'outil sera accessible indépendamment des liens ancres qui y mènent.

Un autre problème se pose quand le lien ancre redirige vers une entrée qui se situe dans le bas d'une page: l'ancre peut être trop basse pour être affichée en haut de l'écran. Selon son habitude, l'utilisateur s'attendra à trouver ce qu'il recherche à cet endroit. Se pose alors à lui la question de savoir s'il a bien fait ce qu'il devait pour accéder à l'entrée attendue. Bien que l'entrée soit affichée, elle ne sera pas perçue (ou alors plus tardivement et après compréhension du principe) par l'utilisateur.

5 Utilisation des ancrs pour une référence externe

Un passage dans une information peut faire appel à une autre information, extérieure à cette page (dans une autre page). Pour que l'utilisateur ne soit pas obligé de rechercher cette information, le lien donné en amont devra non seulement l'amener sur la page concernée, mais en plus sur l'ancre utile.

Avantages : Quand l'information a besoin d'être appuyée ou juste de faire référence à un élément extérieur, alors le lien ancre peut amener l'utilisateur directement à la source d'information dont il a besoin. Un simple retour en arrière l'amènera sur la page précédente pour continuer son parcours dans l'information.

Inconvénients : C'est le principe le moins naturel et le moins pratique: on encourage un parcours illogique (selon la compréhension partie par partie) au lieu de préférer un parcours longiligne, (selon la compréhension générale). Si l'utilisateur est constamment renvoyé à une information annexe, il en oubliera le sens général de l'information de départ. Ce problème est exacerbé par le fait que le lien ancre mène vers une page différente. L'utilisateur doit non seulement enregistrer l'information qu'il est entrain de parcourir, l'information à la quelle il est ramené, mais en se souvenant sur quelle page il est et de quelle page il vient... Et même du paragraphe d'où il vient! Contrairement au cas du Glossaire (dont l'utilisation est ponctuelle), les ancrs vers d'autres types de références externes peuvent rapidement induire l'utilisateur à se perdre dans le réseaux hypertextuel.

6 Conclusion

Le principal inconvénient des liens ancrs se situe au niveau de la **compréhension** de la part de l'utilisateur de son **parcours**: il peut avoir l'impression de naviguer dans plusieurs pages différentes alors qu'il ne fait que parcourir la même page avec des liens internes, ou un nombre limité de pages.

On peut aussi évoquer le problème du **retour en arrière du navigateur** qui renverra l'utilisateur dans la page précédente, mais pas forcément à l'endroit qu'il vient de quitter.

En règle générale, les liens ancrs sont à éviter ou être utilisés à bon escient (dont nous allons définir la portée).

Les utilisations conseillées (pour lesquelles les avantages sont supérieurs aux inconvénients) :

- Sommaire / Index

- [Retour en haut de page](#)
- [Glossaire](#)

Les autres utilisations sont déconseillées. Les problèmes cités ci-dessus sont non-solvables et l'utilité est limitée. Le principe de référence pourra être utilisé, mais avec un lien normal (ou ancre en cas de nécessité) qui serait situé dans la fin du paragraphe (ou mieux en fin de page) par exemple, mais certainement pas au coeur de l'information.

Dans chaque cas, il serait judicieux pour réduire les inconvénients cognitifs d'ajouter l'effet "SMOOTHSCROLL" en Java Script. Cet effet permet de faire défiler la page jusqu'à l'ancre ciblée.

De par le fait, l'utilisateur comprendra qu'il est (ou qu'il arrive) sur une page et que le défilement aura lieu dans cette même page. Le nombre de pages enregistrées par l'internaute sera donc réduit: il aura une meilleure vision d'ensemble du site.

On pourra aussi se poser la question de savoir si l'utilisateur a conscience des liens ancres, de leur principe et de leur utilité, et dans ce cas, trouver comment différencier les liens ancres des liens classiques, ainsi que les liens ancres menant vers des pages extérieures. En effet, le niveau de conscience du fonctionnement des liens (notion d'URL, compréhension du symbole #, etc.) varie en fonction de la population cible : un utilisateur expert et averti saura même regarder l'information qui s'affiche en bas à droite de son navigateur Web lorsqu'il pointe un lien (information indiquant l'URL de destination), alors qu'un public novice sera très probablement plus perturbé par les allers-retours imprévisibles dus aux ancres.